OFICINA DEL COMISIONADO
DE SEGUROS DE PUERTO RICO

Universidad del Seguro Campus Hispano

Introducción al Seguro de Automóvil Comercial

Todo vehículo de motor, sea utilizado para fines personales o de negocio, necesita cubierta de seguro de automóvil. El seguro de responsabilidad de automóvil –requerido en la mayoría de los estados –cubre los gastos médicos a las personas accidentadas y los daños a la propiedad ajena resultantes de un accidente de auto causado por la negligencia del asegurado.

Mientras que los tipos de cubierta provistos por las pólizas de automóvil personal y comercial son esencialmente las mismas, hay ciertas distinciones importantes. Típicamente, las pólizas de seguro de automóvil comercial tienen límites más altos, por ejemplo $1 millón de dólares. También pueden tener provisiones para cubrir vehículos arrendados o que no son de su propiedad, incluyendo automóviles de uso personal de los empleados, cuando son conducidos para fines del negocio.

Varios factores sobre la propiedad y uso de los vehículos son determinantes para saber si una póliza personal o comercial es la apropiada. Estos incluyen;

Quién es dueño o arrienda el vehículo – si usted individualmente o el negocio como entidad

Quién conduce el vehículo-si usted o su empleado

Para qué se usa el vehículo principalmente –por ejemplo, si se usa para transportar gente, entregar paquetes o para transportar materiales peligrosos

Discuta estos asuntos con un agente de seguros autorizado que conozca sobre el seguro comercial de automóviles. Usted también puede considerar comprar cubierta de colisión o universal (otra además de la de colisión para protegerse de daños a su automóvil) ◘

CONSIDERACIONES RELACIONADAS AL SEGURO DE AUTOMÓVIL COMERCIAL

1. Si su negocio es dueño o arrendatario de un vehículo, asegúrese que el nombre del negocio esté incluido en la póliza como el principal asegurado.

2. Si usted está descansando en una póliza de seguro de auto individual o en una póliza sombrilla de responsabilidad para protegerse del uso de los automóviles de la compañía, coteje cuidadosamente los términos, ya que la responsabilidad relacionada con el negocio, puede estar excluida.

3. Si sus empleados manejan un automóvil de la compañía, asegúrese de que tienen un buen historial como conductores y de que están debidamente entrenados para manejarlo.

Considere aumentar el seguro sobre su vehículo del negocio para cubrir equipo instalado permanentemente, como un generador o unidad de almacenamiento.

FACTORES PUEDEN AFECTAR EL COSTO DE SU PRIMA

Las primas están relacionadas al tipo de automóvil que se conduce. De modo, que si usted está comprando o arrendando un automóvil o camión nuevo, coteje las tarifas de seguros aplicables antes de hacer su decisión final.

El equipo de seguridad puede ayudarle a reducir sus primas. Si usted está considerando comprar o arrendar un vehículo, considere un automóvil con frenos anti-bloqueo (anti-lock), bolsas de aire laterales, cinturones de seguridad automáticos y luces que operan durante el día.

Los aparatos anti-hurto, tales como sistemas de alarmas y sistemas de posicionamiento global –a fin de que su vehículo pueda ser localizado de ser hurtado, pueden ayudar a reducir las primas.

Dónde usted estaciona su vehículo puede impactar las primas. Si usted tiene acceso a un garaje interior o estacionamiento bajo llave –o sea, a lugares que reducen la posibilidad de hurto, usted podría cualificar para primas más bajas.

La región geográfica en la que opera su negocio, afecta sus primas. Por ejemplo, áreas expuestas a clima extremo –granizo, tormentas, huracanes, etc. – patrones de tráfico más altos o de alto riesgo ◘

de robo, pueden resultar en primas de seguro más altas.

El número de reclamaciones que usted ha interpuesto anteriormente puede impactar el costo de su seguro.

Los límites de cubierta que usted selecciona afectan su prima – mientras más alta la cubierta, más alto el costo de la prima. Si usted está usando su vehículo para su negocio, usted querrá considerar un límite de responsabilidad más alto de forma que la cubierta le proteja tanto sus bienes personales como los de su negocio en caso de que fuera demandado por accidente.

El costo de su seguro está directamente relacionado al deducible de su póliza. El deducible es la suma que usted acuerda pagar como parte de la reclamación, antes de que el asegurador pague el remanente de la reclamación. Por ejemplo, si su vehículo tuvo daños por $1,000 dólares en un accidente y su deducible es de $250 dólares, usted pagaría los primeros $250 dólares y su asegurador, pagaría los restantes $750 dólares; mientras más alto el deducible más baja la prima.

B5 CALLE TABONUCO,
SUITE 216, PMB 356,
GUAYNABO, P.R. 00968-3029
787-304-8686
WWW.OCS.GOBIERNO.PR

"Esta información fue preparada como parte de la Campaña Educativa de la Asociación Nacional de Comisionados de Seguro, (NAIC, por sus siglas en inglés) para Pequeños Negocios. Alguna de la información general aquí dispuesta podría variar según las leyes aplicables al estado o país donde usted hace negocios; se recomienda obtener información adicional de su departamento u oficina reguladora de seguros".